

10^{ème}
édition

MUTATIONS DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRES

En matière d'innovation, la Technopole accompagne les entreprises innovantes et détecte les nouvelles tendances. Chaque année, des professionnels experts viennent partager leur vision.

Agriculteurs, industriels, chercheurs, organisations professionnelles, acteurs économiques... rejoignez-nous lors de cette rencontre professionnelle ! Elle constitue une manière efficace et conviviale de développer votre réseau et d'élaborer votre futur.



[*L'innovation accompagnée*]

Tél. 02 98 100 200 / www.tech-quimper.bzh
@tech_quimper_co / Technopole Quimper Cornouaille
2 rue F. Briant de Laubrière / 29000 QUIMPER

CO-ORGANISATION



EN PARTENARIAT AVEC



BRETAGNE

ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL

SUR LE TERRITOIRE
DES INDUSTRIES
AGROALIMENTAIRES

TENDANCES POUR DEMAIN
RÉFLEXION / INNOVATION

ialys
Réseau
de performance
alimentaire

10^{ème}
édition



MUTATIONS DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRES

MARDI 13 OCTOBRE 2020
de 17h à 20h

CENTRE DES CONGRÈS DU CHAPEAU ROUGE
1 RUE DU PARADIS / 29000 QUIMPER

10^{ème}
édition

MUTATIONS DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRES

Si près de 70 % de l'approvisionnement alimentaire des Français provient de la grande distribution, le commerce alimentaire est exposé à une série de mutations. De nouvelles voies de commercialisation émergent qui rompent avec le commerce de masse, longtemps porté par les hypers et supermarchés. L'engouement pour les formats de proximité et les circuits courts, l'apparition de concepts commerciaux segmentants, la progression rapide du e-commerce... imposent aux acteurs de l'alimentaire de repenser leurs liens aux points de vente physique, dans un système omnicanal plébisité par les consommateurs.

Avec l'intervention de Vincent CHABAULT, sociologue à l'Université de Paris, nous examinerons ces transformations en les réinscrivant dans l'histoire des révolutions commerciales depuis les années 1960. Il s'agira de comprendre l'attachement des consommateurs au magasin entendu dans son sens large, du marché dominical à la supérette en passant par les ventes à la

ferme. Deux tendances lourdes, amplifiées durant la crise sanitaire, seront analysées : la progression du e-commerce alimentaire et les magasins de proximité, d'autre part.

Si les chiffres confirment une relative stabilité dans les habitudes d'achat des Français, l'analyse de leur imaginaire relié au commerce alimentaire révèle des aspirations différentes. La prise de parole de Pascale HEBEL décryptera les pratiques et habitudes de consommation évoluant sous l'effet de profonds changements générationnels et sociétaux et ses impacts à moyen et long terme sur la consommation alimentaire.

Les prises de parole et messages essentiels de cet événement nourriront les questions suivantes :

- Quelle vision long terme des transformations du commerce physique ?

Sa place dans un système omnicanal ?
Quelle complémentarité avec le online ?

- Quels formats commerciaux émergents ?
Pour quelles typologies d'acteurs ?
- Quelles attitudes, représentations et aspirations des consommateurs ?
Quels effets générationnels ?
Quelles valeurs montantes suite à la crise sanitaire ?
- Quels engagements des acteurs de l'alimentation face à ces transitions ?

Au final, quel serait
LE commerce alimentaire idéal ?

Venez en débattre à l'occasion de la 10^{ème} édition de la conférence de la Technopole Quimper-Cornouaille qui mobilisera bien au-delà des acteurs publics et privés du secteur alimentaire.

PROGRAMME

16h45 • ACCUEIL

17h • INTRODUCTION

Serge MARSHALL • Journaliste

17h15 • REGARDS CROISÉS

“ Mutation du commerce et de la distribution

Le devenir des magasins comme lieu
d'approvisionnement et comme lieu de vie



Vincent
CHABAULT

Sociologue à l'Université de Paris,
auteur du livre « Éloge du magasin »
(Gallimard, 2020)



Pascale
HEBEL

Directrice du
pôle Consommation
et entreprise, Crédoc

18h15 • 18h30
▶ Échanges avec les participants

18h30 • TÉMOIGNAGES TERRAIN

“ Mutation, adaptation,
responsabilisation : l'heure est
à l'engagement, où en êtes-vous ?



Malo BOUËSEL
du BOURG

Directeur
Produit en Bretagne



Christophe
PAUMARD

Adhèrent Intermarché
St-Jean Brévelay (56)



Sébastien FLOC'H

Directeur
Sill Entreprises



Pierre WEILL

Président
Bleu Blanc Cœur

19h30 • QUESTIONS-RÉPONSES

20h • CLÔTURE

INSCRIPTION EN LIGNE

tech-quimper.bzh

@tech_quimper_co

Technopole Quimper Cornouaille