



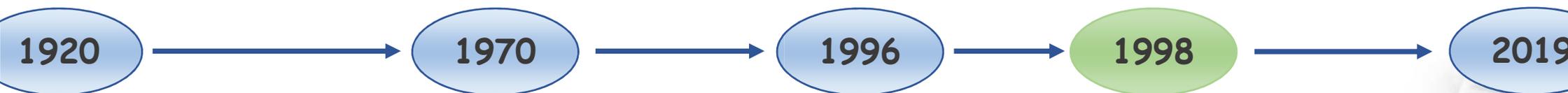
Conserverie familiale à Penmarc'h



Keriti



Rapide historique



Une histoire familiale et entrepreneuriale, un lien fort avec la Bretagne et le « territoire »

Poissons, légumes,
viandes

Spécialisation produits et
marchés

Plus de
diversification ?

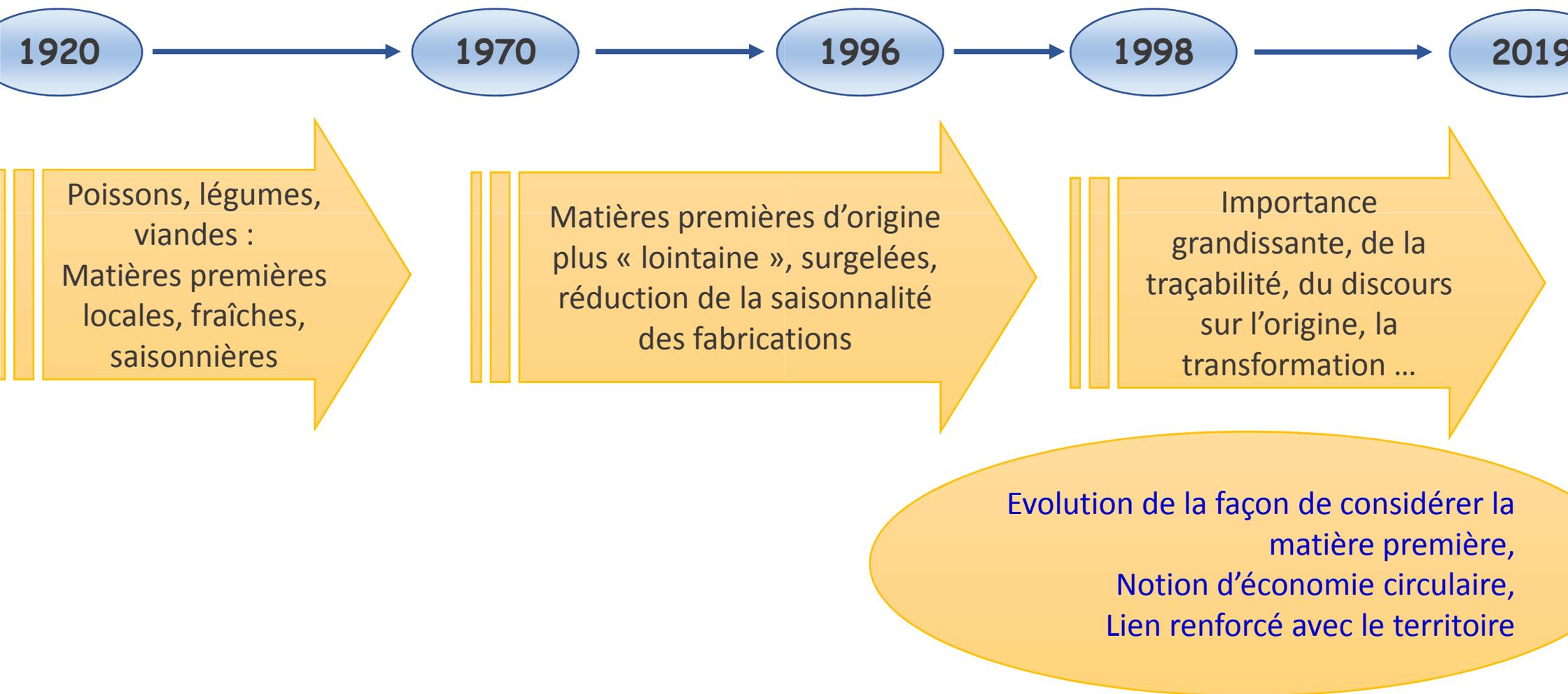
Croissance,
industrialisation

Internationalisation,
concentration, économie du prix
et des volumes

Vers une économie de
l'usage, de la valeur ?



Le rapport à la matière première, à son origine, à sa qualité et à ce que l'on en fait.



Le lien entre l'entreprise et le territoire, au-delà du produit.

Secteur du tourisme

Expliquer nos métiers
et valoriser notre
écosystème

Economie circulaire

Valoriser encore
mieux et contribuer
plus et mieux à
l'économie locale

Milieu associatif et culturel

Créer des
partenariats de
coopération

Secteur de l'éducation

Ouvrir davantage
l'entreprise aux
écoles, collèges, lycées

