

VALORISATION

Lancement produit, développement de business, création d'emplois...

RÉALISATION

Recherche, R&D, marketing, tests...

PROJET

Traduire le pourquoi ?, comment ?, en objectifs, acteurs, moyens...

MATURATION

Etat de l'art, trous de connaissances, s'entourer, évaluer les concepts et choisir...

IDÉE

Veille, observation, étude des besoins, réunion de créativité...

Marketing - R&D - Organisation - Distribution -

BESOIN

ialys

Réseau de performance alimentaire

Quimper
Cornouaille
Développement

www.ialys.bzh

**INNOVER +, INNOVER MIEUX
AVEC L'ÉCOSYSTÈME ialys**